

货币发行

现金投放与回笼 2006 年，现金净投放 3 041 亿元，同比增长 18.65%。截至年末，市场货币流通量 2.71 万亿元。由于现金投放数量大、峰值高，影响因素更加复杂，硬币调运压力增大，现金投放与回笼的时间性、区域性更加集中，流通中小面额人民币纸币整洁度较低，现金供应工作的难度日益加大。为此，中国人民银行采取了一系列措施以确保合理的现金供应。

一是改革发行基金调拨管理体制，全面开展跨行政区划就近调拨发行基金。按照“集中管理、分级调拨、统一指挥、安全高效”的原则，制定下发《跨行政区划就近调拨发行基金实施方案》。全年共有 42 个分支机构参与跨行政区划就近调拨发行基金工作，调拨发行基金近 849 亿元。跨行政区划就近调拨发行基金通过整合现有资源，优化调拨方案，达到安全、高效、经济调拨发行基金的目的。

二是适时调整人民币印制计划。为满足长三角、珠三角地区现金大规模投放的需要，除及时下达阶段性生产任务、追加人民币产品入库计划等措施之外，首次对印制企业解缴人民币产品实行异地入库，从而为人民币印制生产更好地适应货币发行工作的需要探索出一条可行、有效的途径。

三是充分发挥总行重点库的存储和辐射作用。合理安排重点库发行基金库存券别和数量，统筹安排重点库周边地区的分支库和交通便利的分支库发行基金调拨进度，初步形成以重点库为“纲”、以重点库周边地区分支库为“目”的调拨网络。

四是努力挖掘库存发行基金潜力，形成回笼券良性循环的局面。加大回笼券在分库之间的调

拨力度，将已清分回笼券从回笼省市调拨到投放省市，减轻回笼行库存压力，保证投放行发行基金需要，提高发行基金利用率。

五是加强现金流通分析，增强对发行基金调拨的预见性。由原来每季度进行一次现金分析变更为每月一次，并建立全国现金投放周报制度，以便及时了解掌握现金投放态势。改革商业银行现金计划管理模式，由原来的现金投放与回笼规模控制转变为重点监控商业银行现金支付行为。

六是进一步优化流通中人民币结构。加大小面额人民币的调运力度和投放数量，自 2006 年 10 月 1 日起对第二套人民币纸分币实行限期集中兑换，及时向各分支机构调拨所需的硬分币，从结构上保证了合理现金供应。

钞票处理 进一步加强钞票处理中心建设。组织完成对沈阳、泉州等 11 个分支机构钞票处理中心的清分、销毁及压块设备的验收测试工作。对各钞票处理中心每月的工作量进行通报，促进各钞票处理中心更好地发挥设备的效能，提高了全国钞票处理工作量。开展回笼完整券全额清分试点、跨行政区划清分回笼完整券试点以及跨行政区划机械销毁残损人民币试点工作，取得了良好效果。组织钞票清分双班制试点。

2006 年全国共有 60 个钞票处理中心、310 台各型清分设备、34 套各型销毁设备投入使用，累计清分张数占 10 元以上实际回笼券数量的 41%；累计机械销毁残损人民币金额占纸币销毁的 87%，同比增长 21.37%。

人民币管理 进一步规范人民币图样管理和

经营人民币管理工作，对违法使用人民币图样的案件进行查处，对经营流通人民币的企业进行清理并重新核发许可证。加强人民币收付业务管理，积极防范、打击“法轮功”分子利用人民币进行非法宣传活动。深入推进人民币质量管理工作，先后三次组织召开流通中人民币质量情况研讨会，组织开展 2005 年版第五套人民币纸币质量状况调研，加大残损人民币尤其是小面额残损人民币的回收、销毁力度，流通中人民币整洁度稳步提高，人民币样币管理进一步加强。

安全管理和应急处置工作 继续推进发行库标准化管理、钞票处理中心细化管理、残损人民

币销毁和金银实物集中管理工作，切实加强制度建设和现场检查，货币金银安全管理水平有了新的提高。

全国货币金银信息管理系统应急演练于 2006 年 6 月 17 日成功举行，这是中国人民银行组织的第一个业务信息系统应急演练。各分支机构还按要求组织开展了辖内发行库危机处置演练。通过演练，货币金银部门提高了处置突发事件的能力，积累了应急经验，在部分地区遭受火灾、水灾以及个别地方发生挤兑和发行基金调拨受阻时，能够及时启动相关应急处置预案，确保了当地现金供应和发行基金安全。

专 栏

反假货币工作

2006 年，面对制造假币窝点出现的新动向、制造假币手段花样翻新、假币种类增加、假外币威胁加大等严峻形势，中国人民银行与国务院反假货币工作联席会议其他成员单位一起，深入开展反假货币工作。全年全国收缴假人民币同比增长 42.11%，其中，公安机关破案收缴同比增长 36.27%，金融机构办理柜面业务收缴同比增长 48.27%。

充分发挥反假货币工作联席会议机制的作用 先后召开四次国务院反假货币工作联席会议联络员会议、全国性商业银行和公检法等相关部门负责人会议、中国人民银行沿海沿边 10 个地市中心支行主管领导会议，及时研究部署有关工作。各地积极探索建立农村区域性反假货币工作协调机制和打击制贩假币犯罪活动长效机制，形成反假货币工作合力。

加大反假货币宣传工作力度 组织开展了

反假货币宣传“七个一”活动，即开展一次反假货币宣传月活动、组织一次反假货币成果展、举办一次反假货币知识竞赛、开展一次反假货币征文评选活动、举办一次反假货币文艺演出、编写一本反假货币书籍和制作一张反假货币光盘。通过大力宣传，提高了广大人民群众反假货币的意识，开创了反假货币工作的新局面。

严厉打击制贩假币犯罪活动 积极配合公安部门开展打击整治假币犯罪行为，破获 100 万元以上假币案件 41 起，其中千万元以上案件 14 起。

加强假币收缴鉴定管理工作 在全国范围内开展了有关假币收缴鉴定现状及外币样币配备情况的调查；各分支机构组织了辖内金融机构从业人员反假货币技术培训，并向合格者发放了上岗资格证。